

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 218.4	100%	100
Пол			
женщины	2 796.6	66%	121
мужчины	1 421.9	34%	74
Возраст			
16-24	671.5	16%	148
25-34	496.5	12%	70
35-44	560.7	13%	67
45-54	649.1	15%	95
55-64	852.4	20%	121
65+	988.2	23%	119
Пол / возраст			
жен/16-24	436.2	10%	196
жен/25-34	323.3	8%	93
жен/35-44	287.6	7%	68
жен/45-54	453.4	11%	126
жен/55-64	569.9	14%	144
жен/65+	726.2	17%	131
муж/16-24	235.3	6%	102
муж/25-34	173.2	4%	48
муж/35-44	273.1	7%	66
муж/45-54	195.7	5%	61
муж/55+	544.5	13%	93
Занятость			
не работают	2 157.1	51%	120
работают	2 061.4	49%	85
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 210.4	29%	91
не хватает денег на еду	98.8	2%	89
полный достаток, не ограничены в средствах	372.5	9%	138
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 039.9	48%	101
хватает на еду, но не на одежду	486.1	12%	120
Образование			
высшее	877.8	21%	71
н. среднее	286.2	7%	123
среднее	3 054.4	72%	111
Семейное положение			
женат / замужем	2 328.1	55%	93
холост / не замужем	1 890.0	45%	111
Социальный статус			
безработные	207.8	5%	128
домохозяйки, молодые мамы	414.2	10%	131
пенсионеры	1 291.1	31%	118
рабочие	698.0	17%	92
руководители	295.0	7%	67
служащие	370.9	9%	109
специалисты	470.7	11%	83
студенты, учащиеся	242.1	6%	123
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	248.9	6%	107
ПРИВОЛЖСКИЙ	761.4	18%	89
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	345.5	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	305.4	7%	109
СИБИРСКИЙ	479.8	11%	97
УРАЛЬСКИЙ	516.9	12%	145
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 130.3	27%	95
ЮЖНЫЙ	430.2	10%	103

